

浙江凯利新材料股份有限公司
2023年度社会责任报告



2024年2月

关于本报告声明

1、报告简介：报告回顾了公司2023年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行环境、经济、治理和社会责任方面的理念、践行和成绩。

2、编写标准：本报告参照GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》的规定。

3、时间范围：报告中的2023年指2023年1月1日~12月31日，部分内容可以适当追溯以往年份。

4、数据来源：浙江凯利新材料股份有限公司年报，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。

浙江凯利新材料股份有限公司

2024年2月10日



浙江凯利新材料股份有限公司(原名浙江凯利包装材料有限公司，于2012年股份制改制更名)创建于2006年，位于浙江省绍兴市柯桥区柯东工业园区，总占地面积82578平方米，员工281人。2023年产值5.28亿元。目前有绍兴、大连和上虞3大生产基地，年总产值18亿元，境外越南生产基地正在设备安装调试阶段，计划今年5月底试投产。目前国内同行产量前5，出口国内同行居首，是一家专业生产、销售12-60um各种规格通用BOPP包装膜和多功能性塑料包装薄膜的国家高新技术企业，第四批国家专精特新小巨人企业。

公司以创建新型高技术产品为奋斗目标，自主研发了拥有18项发明专利和6项实用新型专利新产品、软件著作权5项。公司先后被评为“国家高新技术企业、国家专精特新小巨人企业、国家火炬计划重点高新技术企业、省知识产权示范企业、省科技型中小企业、省先进制造业基地、省企业技术中心、省高企研发中心、省企业研究院、省信息化试点企业、省重合同守信用AAA级企业、省品牌商标示范企业、省出口名牌、省专精特新中小企业、首批浙江省内外贸一体化领跑者企业”等荣誉。

公司坚持走“立足本国市场，开拓国外市场”多渠道经营的发展道路。就国内市场而言，目前我司产品分布于全国20多个省市，其中销售额占整个浙江市场的13.2%。凯利十分重视国内外市场的开发，生产的薄膜产品远销欧美、日本、东南亚等70多个国家和地区，其中有世界500强企业——伊藤忠、丸红、巴塞尔公司等，产品已荣获

浙江省出口名牌、省著名商标、省名牌产品等荣誉，且出口额自 08 年以来一直居国内同行首位。

公司秉承“勇于创新，精益求精”的企业精神，通过多方互补、紧密的合作，形成了公司主导产业突出的综合竞争优势和可持续发展能力。以同步国际的先进生产设备，科学的生产管理体系，致力于成为世界一流的薄膜包装方案解决商。

一、完善公司治理制度。公司通过不断完善企业法人治理机构、推进现代企业制度建设，实施企业法律顾问制度，确保了经营管理和决策过程的合法性。通过制定经营、财务、法律、经济等管理制度，确保了经营活动有“章”可循、有“法”可依。公司注重道德行为规范的倡导和弘扬，把“诚信务实”作为公司立业之本，真诚对待客户、员工。按照诚实信用原则处理工作事务，围绕企业信用制度建设、诚信经营意识、产品质量信誉、文明周到服务、讲求工作效率、依法照章纳税、遵守职业道德等方面内容，增强员工的责任感和自觉性。公司正是凭借其“内诚于心，外信于人”的诚信理念，以“质量立企、品牌兴业”的发展理念，赢得了用户和社会的赞誉。

二、强化社会责任管理。公司在致力于自身发展的同时，积极主动地履行社会责任，多方面、全方位投入，支持各类公益事业，积极回馈社会，以更具有社会责任感的行为增强企业的竞争优势。

1、明确产品对社会的影响。

公司严格遵守《环境保护法》、《安全生产法》等安全生产、环境保护方面的法律法规，并定期获取和识别适用的法律法规，进行有

效性和符合性评价。公司对环境保护、安全生产、职业健康、产品安全
 的控制方法具体如下表：

控制方面	控制项目	风险因素	国家行业标准	控制指标	测量方法	控制过程及方法
环境保护	工业废气、噪音、固体废物等	污染大气、土壤；干扰居民生活	GB/T24001-2004 《环境管理体系要求及使用指南》， 《工业企业噪声标准》、《国家企业厂界噪声标准》	达到或远低于国家/地方相应的标准；固体废物 100% 送交有资质单位回收处理	环保责任制考核、公司内部监测、外部有资质单位监测	对有废气产生的作业场所所有通风排风设施，操作人员佩戴防护面具(口罩)；委托第三方检测机构对厂区噪声进行监测；危险废弃物交由有资质单位回收处理、实施环保“三同时”管理。
安全生产	机械伤害、物体打击、触电、窒息等	人员伤亡；财产损失；影响社会稳定	《劳动合同法》、 《安全生产法》、 等	年无死亡、重伤、重特大火灾事故；无急性中毒事故、无行政处罚事件等	安全责任制考核； 安全检查	建立安全生产责任制，完善安全生产管理制度，定期的风险识别及控制，保证安全培训教育，加强安全检查及隐患整改，执行安全“三同时”。
能源消耗	万元增加值综合能耗	增加成本，浪费资源，影响可持续发展	公司下达的能耗指标	与上年同比下降	技改项目管理、年度考核	节能新工艺、新设备应用和节能管理

2、主动预防、消除隐患。

在环境保护方面，以标准为准绳，提倡预防为主，致力于污染控制，力求降低各种资源的消耗，并最大限度发挥资源的效能，持续改进环境绩效，不断减少对环境的不良影响；在安全生产方面，公司对重要危险源进行识别和分析，制定了有效的安全控制措施和相关应急

处置方案，隐患排查与处理、安全教育、安全消防演练等安全管理措施。针对电气及配电设备、危化品、电动、气动工具等特种设备，定期进行专项安全检查，消除安全隐患；在节能降耗方面，公司针对能源消耗通过运用系统方法综合识别。

在节能降耗方面采取合理有效的节能技术改造措施，通过新技术、新工艺、新产品的应用，淘汰高耗低效设备，改革落后生产工艺，开展节能宣传培训等能源管理措施；在践行诚信方面，公司充分认识到诚实守信是立企之本，积极倡导诚信、践行诚信。首先以“管理诚信”取信于员工，言行一致，公正服人。其次以“商业诚信”取信于市场顾客，公司坚持保证产品质量，在售后服务、合同履行、协议签订、信息发布等对外联系交往，均将“诚实”贯穿始终，通过诚信管理体系认证。

3、完善道德监测体系。

公司制订下发了各种规章制度和《员工手册》，对全体员工进行了培训和教育，培养员工树立“顾客第一、品质至上、诚信实干、效能效率、合作共进、担当责任、激情创新。”的价值观和积极向上的人生观，以“内诚于心，外信于人”的诚信原则，宁可损失金钱、决不丧失信誉，取信用户、取信员工、取信合作伙伴。员工若违反公司的各种规章制度和《员工手册》，公司将按有关规定对其进行严肃处理。

公司道德行为监测的主要过程和方法如下表：

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
------	------	------	------	------

公司高层	公司治理机构	股东会、监事会	会议、检查	运行是否高效
	勤勉、廉洁	董事会、监事会	投诉举报	违法违纪事件为零
公司中层干部及职能部门	管理行为的公正性	财务审计顾问	内部审计	重大经营活动无违规
		顾客	满意度测评	用户满意度 95 分以上
		公司工会	监督和通报	劳动合同履行率 100%
		公司员工	满意度测评	员工满意度 80 分以上
	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	依法纳税
		银行	银行信用评价	按时还贷
		供方和合作伙伴	合同兑现	合同兑现率 100%
公司员工	日常行为	行政管理部门	违纪处理	杜绝不文明行为

4、加强公益支持。

公司的发展离不开党和政府的领导与支持，更与社会各界息息相关，高层领导与员工认识到，参与社会公益事业，承担社会的责任和公民义务是大家义不容辞的责任。

公益支持方式：

支持领域	支持目的	支持重点	支持方式	保证机制
地方经济 行业发展	振兴地方经济 推动行业发展	税收 地方基础设施建设 行业活动	依法纳税 捐资 创造就业机会 加强与行业沟通	依法依规 政府监督 协议承诺
教育文化	支持教育事业 提升企业形象 吸引人才	贫困学子、优秀学子、 优秀教师、先进教育工作者	出资成立县尊师重教促进会；	政府监督
环境建设	创造人居环境	清洁生产	投资	公开承诺 政府监督
卫生事业	助人为乐	献血	倡导爱心义务献血	政府监督
慈善事业	回报社会	苍南慈善总会 灾害捐赠	捐资	公开承诺 组织捐款 政府监督

三、践行环境责任，打造绿色凯利新材料。凯利新材料严格遵守

《中华人民共和国环境保护法》、《固体废弃物污染环境防治法》等各项国家相关法律法规，积极响应国家“节能减排、低碳生活”相关要求。公司环境、职业健康安全管理体系认真贯彻“遵规守法，预防为主，持续改进，保清洁环境和安全生产”的方针，建立并实施 ISO14001 环境管理体系并持续改进，高度重视环境保护和安全生产，保障员工健康安全。近几年，公司未发生环保事件及未受到违反环境法规的处罚，很好的践行环境责任。

四、践行社会责任，共创和谐社会。企业就是社会，积极履行社会责任，为社会发展做贡献是企业存在的根本意义。在这种思想的指导下，企业不仅为社会创造了丰厚的效益，履行着经济责任，还积极推动社会公益事业，自觉承担着环保责任。

1、创造丰厚的经济效益。企业积极承担并履行着经济责任，为社会创造物质财富，解决就业、缴纳税款，为国民经济的快速稳定发展发挥自己应有的作用。

2、合法经营，依法纳税。凯利新材料将依法视为企业生产经营的首要条件和基本责任，在公司内部倡导“诚实守信、合法经营、依法纳税、回报社会”的理念，积极按时足额缴纳各种税金，无偷税、漏税、逃税、欠税、抗税行为。

3、推动社会公益事业的发展。公司在不断发展的同时积极回报社会。企业发展离不开社会各界的支持，同时企业对社会也应履行社会责任。公司领导十分重视公益支持，积极主动履行公共责任，多年来，公司积极参与支持社会公益和慈善事业，无论是赈灾救助，还是

为弱势群体提供帮助，公司都以实际行动体现出较强的社会责任感，得到了社会各界的充分肯定，树立了良好的公众形象。